

# Charte graphique

# SOMMAIRE

<b>01. LOGO</b>	<b>3-6</b>
Présentation & construction	4
Versions & utilisations	5
Logo sur fond foncé	6
<b>02. COULEURS</b>	<b>7-11</b>
Primaires & secondaire	8
Nuances & niveaux de gris	9
<b>03. TYPOGRAPHIES</b>	<b>10-13</b>
Polices générales	11-12
Variante bureautique	13
<b>04. MISE EN SITUATION</b>	<b>14</b>

# 01. Logo



01	Présentation & construction	Page 04
02	Versions & utilisations	Page 05
03	Logo sur fond foncé	Page 06

# PRÉSENTATION & CONSTRUCTION

Le logo UnitEID représente une **planète Terre**, dont la forme globale et les excroissances périphériques évoquent **un virus**. Cette hybridation visuelle **associe l'échelle globale aux maladies infectieuses émergentes (MIE)**, soulignant leur caractère mondial et systémique.

À la différence de l'utilisation des réservoirs, elle incarne une vision intégrée de la santé, **où les dynamiques humaines, animales et environnementales ne sont plus dissociées mais fusionnées dans un même système.**

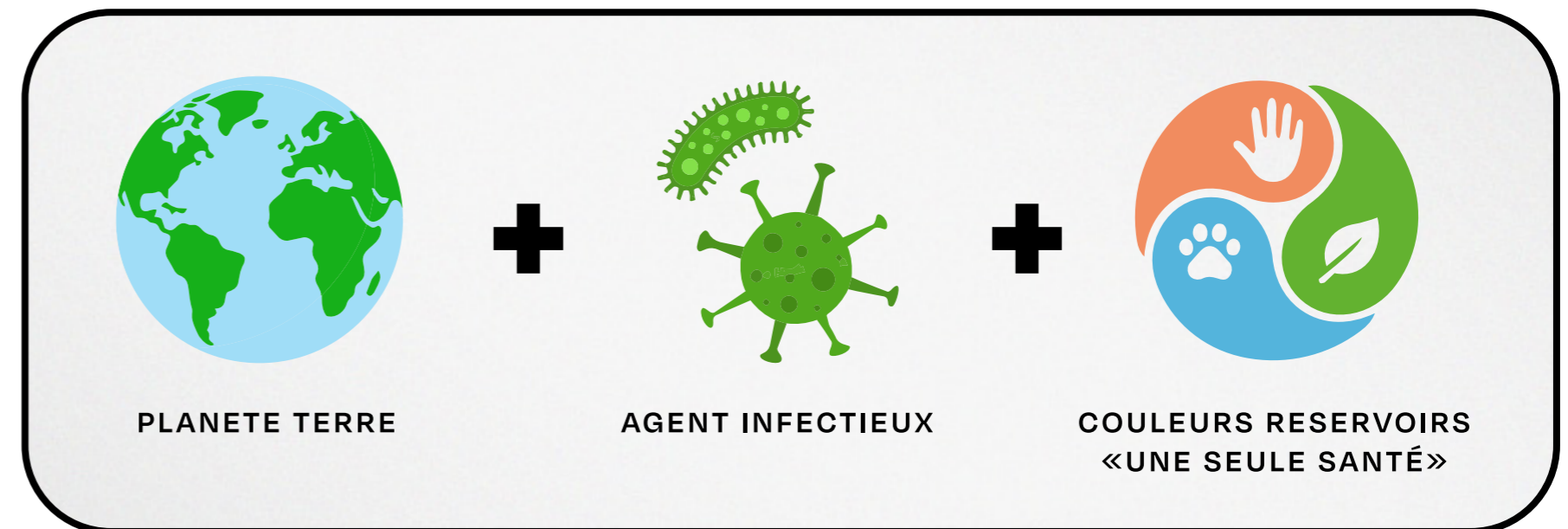
Les formes internes créent un double sens volontaire : elles peuvent être lues à la fois comme la représentation des continents et comme des taches ou structures internes virales.

Le dégradé de couleurs — du vert au bleu en passant par des teintes chaudes — renforce à nouveau cette lecture tout en utilisant les couleurs des réservoirs. La typographie moderne et épurée **Degular** de « UnitEID » est toujours utilisée ici.

Le logo dans son ensemble exprime la mission du programme : aborder les maladies infectieuses émergentes comme un enjeu global, interconnecté et planétaire, nécessitant une approche transdisciplinaire et unifiée.



# UnitEID



VERSION VERTICALE (AVEC INTITULÉ)



**U**niversity of **T**oulouse graduate school  
of **E**merging **I**nfectious **D**iseases

VERSION NOIRE

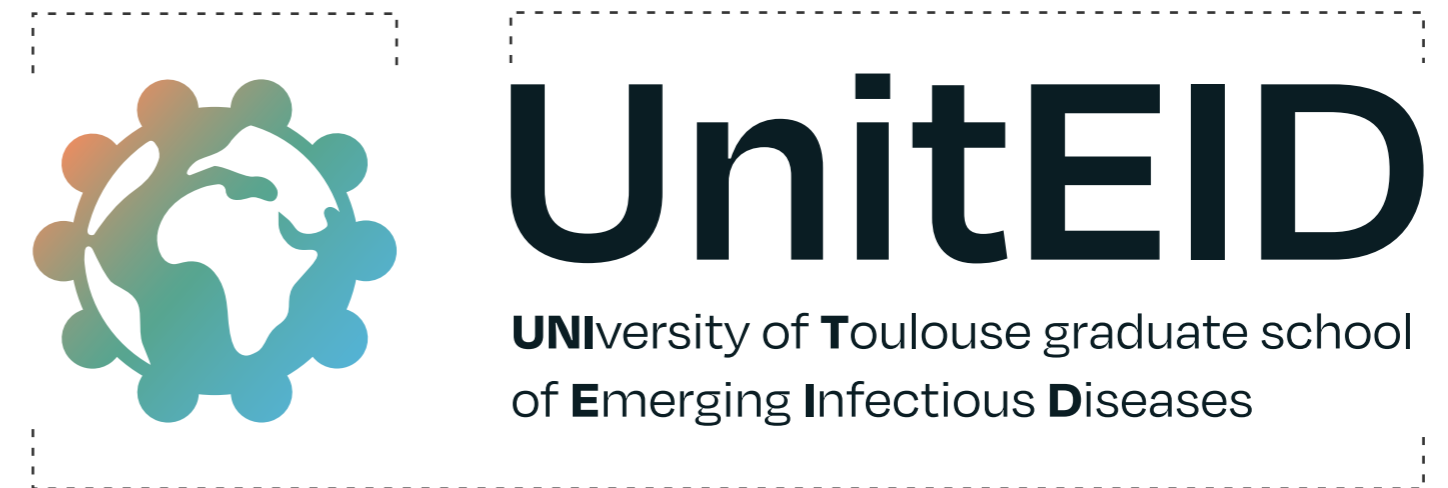


# VERSIONS & UTILISATIONS

VERSION COMPLÈTE



VERSION COMPLÈTE (AVEC INTITULÉ)



# LOGO SUR FOND FONCÉ

La version sur fond foncé utilise les mêmes couleurs et assure une bonne lisibilité sur un fond foncé neutre, à l'exception des textes qui apparaissent en blanc. Dans certains cas spécifiques, il peut être plus approprié d'utiliser la version blanche du logo, qui s'intègre sur n'importe quel type de fond foncé.

VERSION COMPLÈTE



VERSION BLANCHE



VERSION COMPLÈTE (AVEC INTITULÉ)

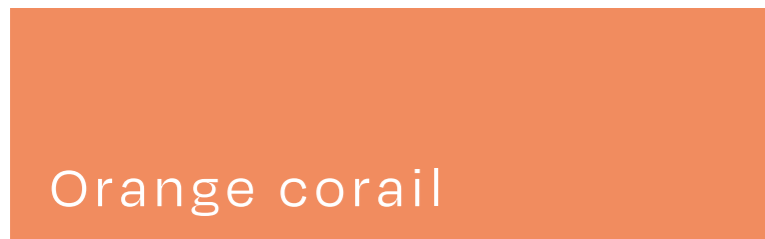


# 02. Couleurs

# PRIMAIRES & SECONDAIRE

Les couleurs utilisées sont inspirées des symboles de l'approche «One Health» ou «Une seule santé». Les deux principales sont complémentaires (orange et bleue) tandis que la troisième (vert) est utilisée de manière ponctuelle comme couleur d'accent, afin de renforcer la hiérarchie visuelle, guider la lecture et améliorer l'ergonomie des supports.

Des codes couleurs hexadécimal, RVB et CMJN sont indiqués sous chaque couleur, pour une utilisation web/digitale ou pour l'impression.



<b>RVB</b>	<b>Rouge</b>	241
	<b>Vert</b>	140
	<b>Bleu</b>	95
<b>CMJN</b>	<b>Cyan</b>	0
	<b>Majenta</b>	55
	<b>Jaune</b>	64
	<b>Noir</b>	0
<b>HEX</b>	<b>#F18C5F</b>	



<b>RVB</b>	<b>Rouge</b>	84
	<b>Vert</b>	180
	<b>Bleu</b>	220
<b>CMJN</b>	<b>Cyan</b>	64
	<b>Majenta</b>	10
	<b>Jaune</b>	8
	<b>Noir</b>	0
<b>HEX</b>	<b>#54B4DC</b>	

*Couleur d'accent*



<b>RVB</b>	<b>Rouge</b>	87
	<b>Vert</b>	165
	<b>Bleu</b>	144
<b>CMJN</b>	<b>Cyan</b>	67
	<b>Majenta</b>	15
	<b>Jaune</b>	50
	<b>Noir</b>	1
<b>HEX</b>	<b>#54B4DC</b>	

Les teintes et nuances des couleurs permettent de structurer l'information, de hiérarchiser les contenus et de guider la lecture globale de l'information. Leur usage renforce l'accessibilité et le confort visuel sur l'ensemble des supports, en restant cohérent avec le reste de des éléments visuels.

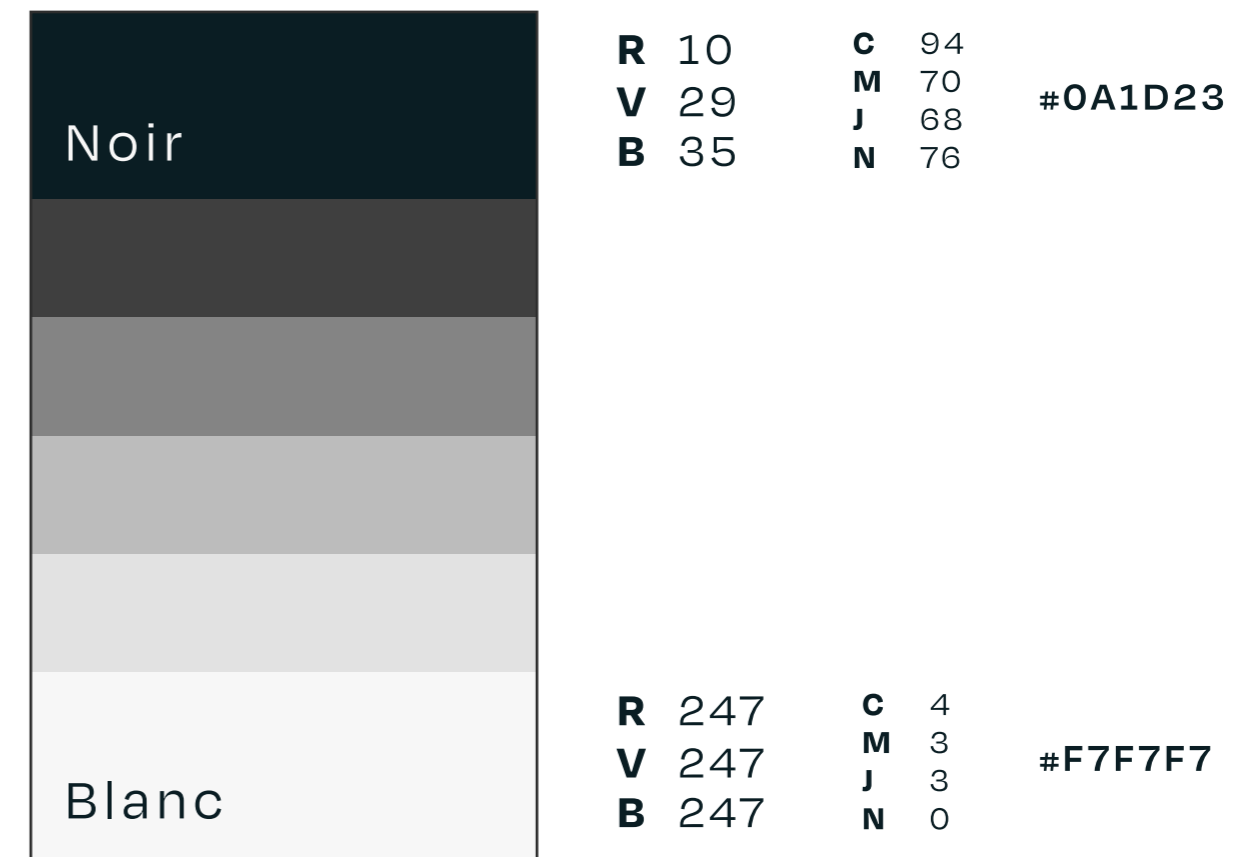
Les niveaux de gris sont une alternative neutre pour structurer les contenus sans surcharger visuellement les supports. Ils permettent de créer des hiérarchies claires (fonds, textes secondaires, séparateurs) tout en préservant la lisibilité.

# TEINTES & NIVEAUX DE GRIS

## TEINTES & NUANCES



## NIVEAUX DE GRIS



# 03. Typographies

# POLICES GÉNÉRALES

Regular

a

123

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz  
123456789?!,;.-€%\*/

**Bold**

**a**

**123**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz  
123456789?!,;.-€%\*/**

## Police d'affichage

Les polices d'affichage, dites «display», sont faites pour être vues en grand, soit l'affichage de gros titres, sur des couvertures ou bannières web par exemple.

## Degular Display

Degular Display est utilisée uniquement pour l'affichage de gros titres. Par rapport à sa version de base, celle-ci est plus contrastée avec des formes plus serrées/compactes, permettant d'optimiser l'espace en évitant que les titres longs ne deviennent encombrants.

# POLICES GÉNÉRALES

Regular

a

123

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789?!,.-€%\*/

**Bold**

**a**

**123**

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
123456789?!,.-€%\*/**

## Corps de texte

Les polices de corps de texte, dites «labeur», sont faites pour être lues en petit. Elles sont utilisées dans les paragraphes, dans des courriers, le contenu d'articles... etc

## Degular

La typographie Degular est la police choisie pour ce projet. Bien que définie comme police de labeur, elle sert de base pour la plupart du contenu textuel à l'exception des titres d'affichage / display (cf. définition page 11).

# VARIANTE BUREAUTIQUE

## Pour logiciels d'édition de texte

Il s'agit d'une police similaire, incluse dans la plupart des logiciels d'édition standards. Elles permettent une meilleure accessibilité d'utilisation pour la plupart des partenaires du projet, qui n'auraient pas accès aux polices générales.

## Corbel

La typographie Corbel est une bonne police de remplacement, pour des logiciels d'édition tels que la suite Office, également utilisée par l'université de Toulouse. Elle peut tout autant servir pour les titres ou le corps de texte.

Regular

a

123

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJQLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789?!:;.•€%\*/

Bold

a

123

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJQLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789?!:;.•€%\*/

04.

# Mise en situation

# MODÈLES & MISE EN SITUATION

Les mockups permettent de visualiser concrètement l'identité visuelle sur des supports réels, comme des écrans ou de la papeterie, pour en tester la cohérence. Ils servent surtout à se projeter en donnant vie à certains supports avant même leur production physique.

